

Gesamtgliederung Handbuch Studienberatung (Stand 31.03.2020)

Kapitel 1	Arbeitsfeld
1.1	Ziele und Aufgaben
1.1.1	Beratungsselbstverständnis(se)
1.1.2	Studienberatung an Hochschulen
1.1.3	Studienberatung an den Agenturen für Arbeit
1.1.4	Lifelong Guidance (lebensbegleitende Beratung)
1.1.5	Berufsorientierung
1.2	Abgrenzung zu benachbarten Professionen
1.2.1	Abgrenzung zu Psychotherapie
1.2.2	Abgrenzung zu Hochschulmarketing
1.2.3	Exkurs: Abgrenzung zu Coaching?
1.3	Akteure und Zusammenarbeit
1.3.1	Beratungslandschaft und -organisation
1.3.2	Aktuelle Zusammenarbeit der Studienberatungen an Agenturen für Arbeit und Hochschulen
1.3.3	Fachliche Netzwerke
1.3.4	Beraterische Netzwerke
1.4	Querschnittsthemen
1.4.1	Ethik und Konflikte
1.4.2	Datenschutz
1.4.3	Digitalisierung als Rahmenthema
1.4.4	Öffentlichkeitsarbeit für Beratung
1.4.5	Gefährdungssituationen, Sicherheit und Bedrohungsmanagement in der Studienberatung
Kapitel 2	Internationale Perspektive

Kapitel 3	"Gesellschaftliche Rahmenbedingungen"
3.1	Kulturelle Rahmenbedingungen von Bildungs- und Berufsbiografien
3.2	Berufs- und Studienorientierung in der gymnasialen Oberstufe
3.3	Ergebnisse der Berufsorientierungsforschung
3.4	Studienwahlmotive & Übergangentscheidungen
3.5	Forschungsdaten
Kapitel 4	"Arbeitsmarkt - Hochschul- und Ausbildungssystem"
4.1	Hochschulen, Studienangebot und Studienverläufe
4.2	Ausdifferenzierung des Studienangebots im BA/MA-System
4.3	Quellen der Berufskunde
4.4	Akademischer Arbeitsmarkt
4.5	Dynamik des Arbeitsmarkts
Kapitel 5	"Zielgruppen und Beratungsanliegen"
	Zielgruppen
5.1	Vom Hochschulinformationstag zur Erstsemester-Einführungswoche
5.2	Studierende während des Studiums: Studienverlauf
5.3	Bachelor- und Masterabsolventen als Berufseinsteiger: Karriereberatung
5.4	Lehramtsstudierende
5.5	Nicht-traditionelle Studierende

5.6	Arbeiterkinder: Studierende aus nicht-akademischen Elternhäusern
5.7	Studierende mit Studienzweifeln (StZ)
5.8	Ausländische und geflüchtete Studierende
5.9	Studierende mit Familien- und Sorgeaufgaben, Kindern und pflegebedürftigen Angehörigen
5.10	Studierende mit Beeinträchtigungen: Behinderung und / oder chronische Erkrankung
5.11	Berufstätige Studierende: berufsbegleitendes Studieren
5.12	Studierende im Fernstudium
5.13	Leistungsstarke Studierende
5.14	Promotionsinteressierte und Promovierende: Promotionsberatung
5.15	Promovierende, Promovierte und Postdocs: Karriereberatung
5.16	Eltern
	Anliegen
5.17	Studieren im Ausland
5.18	Prüfungsangst und Lampenfieber
5.19	Schreibberatung
5.20	Beratung zu Lernen und Selbstorganisation
5.21	Gendersensible Studienberatung
5.22	Beratung von Studierenden durch die Studenten- und Studierendenwerke
5.23	Fachstudienberatung
5.24	Studienfinanzierung
Kapitel 6	"Psychologische Basics"
6.1	Grundorientierungen in der Psychotherapie
6.2	Berufswahltheorien

6.3	Berufliches Selbstkonzept
6.4	Psychologische Diagnostik
6.5	Psychologie der Persönlichkeit
6.5.1	Einsatz berufsorientierter Persönlichkeitsfragebogen
6.5.2	Persönlichkeits-System-Interaktions (PSI)-Theorie im Rahmen der Studienberatung
6.6	Qualitätskriterien von Testverfahren
6.7	Grenzen in der Beratung
Kapitel 7	"Beratungsformate"
7.1	Individualberatung
7.2	Arbeit mit Gruppen in der Studienberatung
7.3	Onlineberatung
7.4	Blended Counseling
Kapitel 8	"Informieren, Beraten, Coachen und Moderieren - Prozesse, Methoden und Tools"
8.1	Handlungsformen: Informieren, Beraten, Coachen und Moderieren in der Studienberatung
8.2	Gesprächsführung in der Studienberatung
8.3	Informieren - Prozesse, Methoden und Tools
8.3.1	Informieren in der Studienberatung
8.3.2	Visualisierungen in der Studienberatung
8.3.3	Wo sind Informationsportale zu finden?
8.4	Beratung und Coaching - Prozesse, Methoden und Tools
8.4.1	Selbstcoaching der Studieninteressierten
8.4.2	Beratung von Studieninteressierten nach der Beratungskonzeption der Bundesagentur für Arbeit - BEKO

8.4.3	Laufbahnberatung von Studierenden anhand des Zürich-Mainzer-Prozessmodells
8.4.4	Habitus-, gender- und diversitysensible Studienberatung von Studieninteressierten: FH versus Universität
8.4.5	Coaching durch Wertearbeit mit Studierenden
8.4.6	Coaching von Studierenden mit Prüfungsangst
8.4.7	Systemische Karriereberatung von Studierenden
8.4.8	Wo sind Beratungs- und Coachingtools zu finden?
8.4.9	Wo sind Onlineformate und -tools zu finden?
8.4.10	Dokumentation/ Follow up Treffen in der Studienberatung
8.5	Moderation - Prozesse, Methoden und Tools
8.5.1	Moderation in der Studienberatung
8.5.2	Wo sind Moderationstools zu finden?
8.6	Online-Self-Assessments
8.6.1	OSA Portal für die Studienberatung
8.6.2	Integration von OSAs in den Beratungs-/ Coachingprozess
8.6.3	Wo sind weitere Online-Self-Assessments zu finden?
Kapitel 9	"Professionalisierung"
9.1	Qualitätsmanagement
9.1.1	Qualitätsmanagement in der Studienberatung
9.1.2	Aus- und Fortbildung: Institutionelle Zertifizierung
9.1.3	Evaluation
9.2	Elemente des Personenbezogenen QM
9.2.1	Supervision
9.2.2	Kollegiale Beratung
9.3	Aus- und Fortbildung
9.3.1	Beratungsaus- und weiterbildung

9.3.2	GIBeT-Zertifikat
9.3.3	BeQu-Modell (nfb)
9.3.4	Zürich-Mainzer-Laufbahnberatungsmodell (ZML)
9.3.5.	Studiengang "Beratung für Bildung, Beruf und Beschäftigung" (HdBA)
9.3.6	Bildungsberatung und Kompetenzentwicklung (Verbund RQZ)