

Band 1			
<b>Kapitel 1</b>	<b>„Beschreibung des Arbeitsfeldes“</b>	<b>Kapitel 3</b>	<b>„Arbeitsmarkt - Hochschul- und Ausbildungssystem“</b>
1.1	Beratungsselbstverständnis(se)		Übersicht Hochschulsystem:
1.2	Ziele und Aufgaben		Quellen der Berufskunde
1.2.1	Allgemeiner Rahmen		Akademischer Arbeitsmarkt
1.2.2	Studienberatung an Hochschulen		Dynamik des Arbeitsmarkts
1.2.3	Studienberatung an den Agenturen für Arbeit		
1.2.4	Aktuelle Zusammenarbeit der Studienberatungen an BA und HS	<b>Kapitel 4</b>	<b>„Zielgruppen und Beratungsanliegen“</b>
1.3	Abgrenzung zu benachbarten Professionen	4.1	Studieninteressierte (Informationstage) und Erstsemester (Einführungswoche)
1.3.1	Abgrenzung zu Psychotherapie	4.2	Studierende während des Studiums: Studienverlauf
1.3.2	Abgrenzung zu Hochschulmarketing	4.3	Bachelor- und Masterabsolventen als Berufseinsteiger: Karriereberatung
1.3.3	Exkurs: Abgrenzung zu Coaching?	4.4	Lehramtsstudierende
1.4	Beratungslandschaft	4.5	Nicht-traditionelle Studierende
1.5	Internationale Perspektive	4.6	Arbeiterkinder: Studierende aus nicht-akademischen Elternhäusern
1.6	Ethik und Konflikte	4.7	Studienzweifler und Studienabbrecher
1.7	Netzwerke	4.8	Ausländische Studierende und geflüchtete Studierende
1.7.1	Fachliche Netzwerke	4.9	Studierende mit Familie: Kinder und pflegebedürftige Angehörige
1.7.2	Beraterische Netzwerke	4.10	Studierende mit Behinderung
1.8	Beratung im Lebenslauf	4.11	Berufstätige Studierende: berufsbegleitendes Studieren
1.8.1	Politische Rahmung und Einleitung	4.12	Studierende im Fernstudium: Lernberatung und Vereinbarkeit Familie/Studium
1.8.2	Lebensbegleitende Beratung (LBB)	4.13	Leistungsstarke Studierende
1.9	Öffentlichkeitsarbeit für Beratung	4.14	Eltern
1.10	Datenschutz	4.15	Studieren im Ausland
		4.16	Studierende mit Prüfungsangst und Lampenfieber
<b>Kapitel 2</b>	<b>„Gesellschaftliche Rahmenbedingungen“</b>	4.17	Promotionsinteressierte und Promovierende: Promotionsberatung
2.1	Kulturelle Rahmenbedingungen von Bildungs- und Berufsbiografien	4.18	Promovierende, Promovierte und Postdocs: Karriereberatung
2.2	Diversifizierung der Studierendenschaft	4.19	Schreibberatung für Studierende
2.3	Ausdifferenzierung des Studienangebots im BA/MA-System	4.20	Lernberatung und Selbstorganisation für Studierende
2.4	Vorbereitung der Studieninteressierten durch BO in der Schule	4.21	Gendersensible Studienberatung
2.5	Empirisch aufzeigbare Effekte schulischer Berufsorientierung	4.22	Studentenwerke: Sozialberatung für Studierende
2.6	Studienwahlmotive & Übergangentscheidungen	4.23	Fachstudienberatung
2.7	Forschungsdaten		

<b>Band 2</b>			
<b>Kapitel 5</b>	<b>„Psychologische Basics“</b>	7.4.3	Laufbahnberatung von Studierenden anhand des Zürich- Mainzer-Prozessmodells
5.1	Berufliches Selbstkonzept	7.4.4	Habitus-, gender- und diversitysensible Studienberatung von Studieninteressierten: FH versus Universität
5.2	Psychologische Tests (in Verknüpfung mit OSA)	7.4.5	Coaching durch Wertearbeit mit Studierenden
5.3	Psychologische Diagnostik	7.4.6	Coaching von Studierenden mit Prüfungsangst
5.4	Therapieschulen	7.4.7	Systemische Karriereberatung von Studierenden
5.5	Berufswahltheorien (Anpassung der Theorien auf die 2.Schwellen-Theorie)	7.4.8	Wo sind Beratungs- und Coachingstools zu finden?
5.6	Psychologie der Berufslaufbahnen (Karriere/Berufung)	7.4.9	Dokumentation/ Follow up Treffen in der Studienberatung
5.7	Persönlichkeitspsychologie (PSI – J.Kuhl)	7.5	Moderation - Prozesse, Methoden und Tools
5.8	Big Five	7.5.1	Moderation in der Studienberatung
		7.5.2	Wo sind Moderationstools zu finden?
<b>Kapitel 6</b>	<b>„Beratungsformate“</b>	7.6	Online-Self-Assessments
6.1	Individualberatung	7.6.1	OSA Portal für die Studienberatung
6.2	Arbeit mit Gruppen in der Studienberatung	7.6.2	Integration von OSAs in den Beratungs-/ Coachingprozess
6.3	Workshops / Seminare	7.6.3	Wo sind weitere Online-Self-Assessments zu finden?
6.4	Online-Informationsportale		
6.5	Onlineberatung	<b>Kapitel 8</b>	<b>„Professionalisierung“</b>
6.6	Blended Counseling	8.1.	Qualitätsmanagement
		8.2.	Evaluation
<b>Kapitel 7</b>	<b>„Informieren, Beraten, Coachen und Moderieren - Prozesse, Methoden und Tools“</b>	8.3.1.	Selbstmanagement und Selbstreflexion
7.1.	Rollenwechsel zwischen Informieren, Beraten, Coachen und Moderieren in der Studienberatung	8.3.2.	Supervision und Kollegiale Beratung
7.2	Gesprächsführung in der Studienberatung	8.4.1.	Aus-und Fortbildung: BeQ
7.3	Informieren - Prozesse, Methoden und Tools	8.4.2.	Aus-und Fortbildung: ZML
7.3.1	Informieren in der Studienberatung	8.4.3.	Aus-und Fortbildung: GIBeT-Zertifikat
7.3.2	Visualisierungen in der Studienberatung	8.4.4.	Aus- und Fortbildung: Studiengang "Beratung für Bildung, Beruf & Beschäftigung"
7.4	Beratung und Coaching - Prozesse, Methoden und Tools	8.4.5.	Aus- und Fortbildung: Institutionelle Zertifizierung
7.4.1	Selbstcoaching der Studieninteressierten		
7.4.2	Beratung von Studieninteressierten nach der Beratungskonzeption der Bundesagentur für Arbeit - BEKO		