

Fortbildungscurriculum im Profil **Bildungsberatung**

Profil Bildungsberatung **Basismodule**

Bereich	Modul	Dauer
A Bildungs- und Beschäftigungssystem	A1 Zugang/Zulassung verschiedene Formen der Hochschulzugangsberechtigungen, Studieren ohne Abitur, Auswahlverfahren, Leistungsanrechnung bei Hochschulwechsel, ggf. als E-Learning-Modul	1 Tag
	A2 Hochschulrecht Hochschul- und Prüfungsrecht länderspezifisch, (ggf. als E-Learning-Modul)	1 Tag
	A3 Hochschulforschung und -entwicklung z.B. Bologna-Prozess: Folgen und Perspektiven, Systemakkreditierung, Modelle für die studienvorbereitende Beratung und die Studieneingangsphase	1 Tag
B Pädagogische und psychologische Theorien	B1 Entwicklungspsychologie des Jugendalters Phasenmodelle der Identitätsentwicklung, Bedeutung des sozialen Umfeldes, alterstypische Krisen	Gewählt werden müssen zwei Module je 1 Tag
	B2 Laufbahnentwicklung Überblick über Theorien zur Entscheidungsfindung, Studien- und Berufswahl und zu erfolgreichen Berufsverläufen	
	B3 Bildungssoziologie Genderforschung, Einfluss des familiären Hintergrunds auf die Bildungslaufbahn, Migrationshintergrund, soziale und materielle Rahmenbedingungen im Studium	
	B4 Eignungsdiagnostik Überblick über Studierfähigkeitstests, Potenzialanalysen, Self-Assessments, Interessenstests zur Studienwahl	
C Beratungs- kompetenzen	C1 Grundlagen Gesprächsführung und Beratungsmethoden	10 Tage
	C2 Entscheidungsberatung Theorien und Methoden	2 Tage
	C3 Beratungsgrenzen und Verweispraxis Diagnostische Grundlagen, Aufgabenprofile anderer interner und externer Beratungsangebote	1 Tag
D Gruppen- und Projektarbeit	D1 Methoden der Gruppenleitung Moderation von Gruppenprozessen (z.B. mit Metaplan-Methodik), Präsentation bei Informationsveranstaltungen (z.B. Vortrag vor Schulklassen)	2 Tage
	D2 Planung und Durchführung von Kursen zur Studienorientierung in Kleingruppen	1 Tag
E Information und Kooperation	E1 Informationskompetenz 1 Verständliche Aufbereitung von Informationsmedien, Grundlagenwissen zum Erstellen und Pflegen von Flyern	Gewählt werden muss ein Modul je 1 Tag
	E2 Informationskompetenz 2 Grundlagen zum Erstellen und Pflegen von Webseiten, Einsatz von Web 2.0 in der Information (Chat, Blogs, Podcasts)	
F Qualitätssicherung	F1 Fallbesprechung/Supervision für die Beratungstätigkeit	4 Tage
SUMME	Basismodule über zwei Jahre	26 Tage

Vorhandene beraterrelevante Qualifikationen und Kenntnisse auf der Basis von Berufserfahrung können in allen Profilen anerkannt werden.

Profil Bildungsberatung: **Vertiefungsmodule**

(parallel zu den Basismodulen wählbar)

Bereich	Modul	Dauer
A Bildungs- und Beschäftigungssystem	A4 Aktuelle Veränderungen an deutschen Hochschulen z.B. Profilbildung, Elite-Hochschulen, Auswahlverfahren, Hochschulmanagement	1 Tag
	A5 Studienfinanzierung Studiengebühren, Stipendien, BAföG	Gewählt werden muss ein Modul je 1 Tag
	A6 Internationalisierung Zugang von internationalen Studierenden, Auslandssemester, Internationale Studiengänge	
	A7 Arbeitsmarktforschung Arbeitsmarktentwicklung, Anforderungsprofile, Gehaltsentwicklungen, Berufseinstieg und –aufstieg	
B Pädagogische und psychologische Theorien	B5 Lerntheorien	Gewählt werden muss ein Modul je 1 Tag
	B6 Biographieforschung	
	B7 Motivation und Selbstwirksamkeit	
C Beratungskompetenzen	C4 Methoden der Krisenintervention	1 Tag
	C5 Methoden Gesprächsführung und Entscheidungsberatung Vergleich verschiedener Beratungsansätze	1 Tag
	C6 Methoden der Arbeit mit Gruppen	1 Tag
	C7 Beratung für Studieninteressierte und Studierende mit speziellem Beratungsbedarf Langzeitstudierende, Studierende mit Behinderungen, ausländische Studierende (interkulturelle Kompetenz),	1 Tag
	C8 Beratung von Systemen (z.B. Eltern, Partner), Settingunterschiede	1 Tag
D Gruppen- und Projektarbeit	D3 Konzeption und Durchführung von Tutorentrainings	Gewählt werden muss ein Modul je 1 Tag
	D4 Trainings zu Studienkompetenzen Selbstmanagement, Prüfungsvorbereitung (Bewältigung, Angst), Coaching für die Abschlussarbeit	
	D5 Methoden und Formate des Projekt- und Eventmanagements Planung und Durchführung von Hochschulinformationstagen, „Personalführung“ für die Arbeit mit studentischen Hilfskräften und Projektleitung	
E Information und Kooperation	E3 Organisationsentwicklung in der sich verändernden Hochschullandschaft Kooperation und Abgrenzung zu Studienfachberatung, Marketing, Mentoring, Career Service etc.	1 Tag
	E4 Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit	Gewählt werden muss ein Modul je 1 Tag
	E5 Wissensmanagement E6 Onlineberatung Aspekte der Online-Kommunikation sowie von E-Learning Angeboten	
F Qualitätssicherung	F1 Fallbesprechung/Supervision für die Beratungstätigkeit	4 Tage
	F2 Methoden der Wirksamkeitsüberprüfung	1 Tag
Summe	Vertiefungsmodul	16 Tage

Vorhandene beraterrelevante Qualifikationen und Kenntnisse auf der Basis von Berufserfahrung können in allen Profilen anerkannt werden.

Barbara Nickels, Juliane Just-Nietfeld ('''GIBeT-Vorstand), Fortbildungskommission der '''GIBeT

Fortbildungscurriculum im Profil **Bildungsmanagement**

Profil Bildungsmanagement: **Basismodule**

Bereich	Modul	Dauer
A Bildungs- und Beschäftigungssystem	A1 Zugang/Zulassung verschiedene Formen der Hochschulzugangsberechtigungen, Studieren ohne Abitur, Auswahlverfahren, Leistungsanrechnung bei Hochschulwechsel, ggf. als E-Learning-Modul	1 Tag
	A8 Hochschulrecht Hochschul- und Prüfungsrecht länderspezifisch (ggf. als E-Learning-Modul)	2 Tage
	A3 Hochschulforschung und -entwicklung z.B. Bologna-Prozess: Folgen und Perspektiven, Systemakkreditierung, Modelle für studienvorbereitende Beratung und die Studieneingangsphase	1 Tag
B Pädagogische und psychologische Theorien	B8 Bildungssoziologie Genderforschung, Einfluss des familiären Hintergrunds auf die Bildungslaufbahn, Migrationshintergrund, soziale und materielle Rahmenbedingungen im Studium	2 Tage
	B4 Eignungsdiagnostik Überblick über Studierfähigkeitstests, Potenzialanalysen, Self-Assessments, Interessenstests zur Studienwahl	1 Tag
C Kompetenzen für die Beratung	C9 Grundlagen Gesprächsführung und Beratungsmethoden	3 Tage
	C3 Beratungsgrenzen und Verweispraxis Diagnostische Grundlagen, Aufgabenprofile anderer interner und externer Beratungsangebote	1 Tag
D Gruppen- und Projektarbeit	D1 Methoden der Gruppenleitung Moderation von Gruppenprozessen (z.B. mit Metaplan-Methodik), Präsentation bei Informationsveranstaltungen (z.B. Vortrag vor Schulklassen)	2 Tage
	D2 Planung und Durchführung von Kursen zur Studienorientierung in Kleingruppen	1 Tag
E Information und Kooperation	E7 Informationskompetenz 1 Verständliche Aufbereitung von Informationsmedien, Grundlagenwissen zum Erstellen und Pflegen von Flyern	2 Tage
	E8 Informationskompetenz 2 Grundlagen zum Erstellen und Pflegen von Webseiten, Einsatz von Web 2.0 in der Information (Chat, Blogs, Podcasts)	2 Tage
F Qualitätssicherung	F3 Qualitätszirkel	4 Tage
SUMME	Basismodule über zwei Jahre	22 Tage

Vorhandene beraterrelevante Qualifikationen und Kenntnisse auf der Basis von Berufserfahrung können in allen Profilen anerkannt werden.

Profil Bildungsmanagement: **Vertiefungsmodule**

(parallel zu Basismodulen wählbar)

Bereich	Modul	Dauer
A Bildungs- und Beschäftigungssystem	A4 Aktuelle Veränderungen an deutschen Hochschulen Profilbildung, Elite-Hochschulen, Auswahlverfahren, Hochschulmanagement	1 Tag
	A5 Studienfinanzierung Studiengebühren, Stipendien, BAföG	Gewählt werden muss ein Modul je 1 Tag
	A6 Internationalisierung Zugang von internationalen Studierenden, Auslandssemester, Internationale Studiengänge	
	A7 Arbeitsmarktforschung Arbeitsmarktentwicklung, Anforderungsprofile, Gehaltsentwicklungen, Berufseinstieg und -aufstieg	
C Beratungs- kompetenzen	C4 Methoden der Krisenintervention	Gewählt werden müssen zwei Module je 1 Tag
	C5 Methoden Gesprächsführung und Entscheidungsberatung 2 Vergleich verschiedener Beratungsansätze	
	C6 Methoden der Arbeit mit Gruppen	
	C7 Beratung für Studieninteressierte und Studierende mit speziel- lem Beratungsbedarf Langzeitstudierende, Studierende mit Behinderungen, ausländische Studierende (interkulturelle Kompetenz)	
D Gruppen- und Projektarbeit	D3 Konzeption und Durchführung von Tutorentrainings	1 Tag
	D6 Methoden und Formate des Projekt- und Eventmanagements Planung und Durchführung von Hochschulinformationstagen, „Personalführung“ für die Arbeit mit studentischen Hilfskräften und Pro- jektleitung	3 Tage
E Information und Kooperation	E3 Organisationsentwicklung in der sich verändernden Hochschul- landschaft Kooperation und Abgrenzung zu Studienfachberatung, Marketing, Mentoring, Career Service etc.	1 Tag
	E9 Onlineberatung Aspekte der Online-Kommunikation sowie von E-Learning Angeboten	2 Tage
	E10 Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit	2 Tage
	E11 Wissensmanagement	2 Tage
F Qualitätssicherung	F5 Qualitätszirkel	2 Tage
	F2 Methoden der Wirksamkeitsüberprüfung	1 Tag
	F4 Beschwerdemanagement	2 Tage
SUMME	Vertiefungsmodule	20 Tage

Vorhandene beratungsrelevante Qualifikationen und Kenntnisse auf der Basis von Berufserfahrung können in allen Profilen anerkannt werden.