

Kriterienkatalog für Anbieter von Fortbildungsveranstaltungen zur Aufnahme in die '''GIBeT - Fortbildungsdatenbank

Die folgende Liste definiert Qualitätskriterien, die bei der Prüfung von Anbieter/innen und Angeboten zur Aufnahme in die '''GIBeT-Fortbildungsdatenbank relevant sind. Nicht alle Kriterien müssen erfüllt sein, aber ein überwiegender Anteil. Die mit Sternchen (*) markierten Kriterien sind aus organisatorischen Gründen notwendig.

Die Fortbildungskommission behält sich vor, nähere Information zum/r Anbieter/in und zur Fortbildungsveranstaltung einzuholen. Ein Anspruch auf Aufnahme in die Datenbank besteht nicht.

Passung

- Fortbildungsangebot ist passend für das Feld „Studienberatung“
- Berücksichtigung der ständigen Veränderung d. Hochschullandschaft.
- * Zuordnung zu Modulbeschreibung des Fortbildungscurriculums '''GIBeT möglich
- Verschränkung von Theorie und Praxis

Lernziele, Zeitangaben und Zielgruppe

- * Anbieter/in definiert und beschreibt Lernziele
- Zu erwerbende Kompetenzen werden ausgewiesen
- * Anbieter/in gibt eindeutig die Unterrichtseinheiten (45 min) für die Fortbildungsveranstaltung an
- Anbieter/in definiert die Zielgruppe
- Anbieter/in gibt ggf. Einschränkungen des Teilnehmendenkreises an (z.B. Zugehörigkeit zu einem Bundesland o.ä.)
- Angebot ist im Internet veröffentlicht

Anbieter

- Referent/innen verfügen über methodisch-didaktische Kompetenz
- Referent/innen haben Erfahrung in Durchführung von Fortbildungsveranstaltungen
- Referent/innen verfügen über Feldkompetenz in dem Bereich, für den sie Fortbildungen anbieten
- Institution bzw. Referent/in hat Erfahrung in der Erwachsenenbildung
- * Fortbildungsanbieter/in benennt eine beständige Kontaktadresse, bestehend aus: Name, postalische Anschrift, Telefonnummer, Mailadresse, ggf. Website

Erfolgskontrolle/Feedback

- * Bestätigung des Besuchs mit Teilnahmebescheinigung

- Leistungskontrolle (insbesondere bei eLearning Angebote)
- Evaluation der Veranstaltung

Anbieter/innen können sein:

1. Institutionen, Organisationen, Unternehmen, Verbände und Vereine

2. Einzelpersonen

Die folgende Aufzählung definiert sechs Personengruppen, die entweder institutionell eingebunden sind oder als Einzelpersonen Fortbildungen anbieten. Personen, die nicht über einen Drittanbieter eine Fortbildungsveranstaltung anbieten, gelten als Einzelpersonen.

Die Fortbildungsangebote dieser Personengruppen können in die Fortbildungsdatenbank der GIBeT aufgenommen werden, wenn sie den folgenden Qualitätsanforderungen genügen.

- a) Erfahrene **Studienberaterinnen und Studienberater**.
- b) Studienberater/innen, Hochschullehrer/innen, **Absolvent/innen der Studienfächer und Weiterbildungen** in Psychologie, Pädagogik, Sozialwissenschaft, Sozialpädagogik o.ä. oder weiterbildender bzw. Master-Studiengänge im Bereich Bildungswissenschaften, Bildungsmanagement, Organisationsentwicklung, Beratung oder im Bereich Psychotherapie.
- c) Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von **betriebs- oder hochschulinternen Abteilungen** für Wissenschaftliche Weiterbildung, Hochschuldidaktik, Fortbildung und Beratung
- d) Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter **anderer Hochschuleinrichtungen**, die nicht mit der Studienberatung, aber Themen und Sachgebieten befasst sind, die für die Studienberatung relevant sind: Studienfachberatung, Studierendensekretariate, Zulassungsstellen, Zentren für Lehrerbildung, Mitarbeiter/innen von Abteilungen für „General Studies“, International Office, Career-Service, Hochschulmarketing, Abteilungen für E-Learning, Studentenwerke (Psychologische Beratung, Sozialberatung, Studienfinanzierungsberatung, Behindertenberatung o.ä.), Hochschulangehörige, die mit Auswahlverfahren wie Eignungstests, Self-Assessments oder Auswahlgesprächen befasst sind.
- e) Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von **hochschul- und bildungspolitknahen Institutionen**, die Fortbildungen zu studienberatungsrelevanten Themen anbieten können; dies können z.B. sein: die Stiftung für Hochschulzulassung, die Hochschulrektorenkonferenz (QM, Bologna, Wege ins Studium...), CHE (Akkreditierung, Hochschulzugang, Studierendenservice, QM...), Wissenschafts- und Schulministerien (Hochschulzulassung, Lehrerfortbildung, Lehramtsstudium, Übergang Schule-Hochschule)...
- f) **Selbständige / Freiberufliche** oder in Institutionen und Firmen tätige Trainer/innen, Psycholog/innen, Personalentwickler/innen, Organisationsberater/innen, Fachleute für Qualitätsmanagement....

3. Initiativen aus dem Feld der Studienberatung

Personengruppen im Feld der Studienberatung können sich formlos zu Initiativen zusammenschließen und Fortbildungsangebote selbst anbieten oder organisieren. Eine beständige Kontaktadresse muss angegeben werden können.